1 INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

El sistema Plytix PIM (Product Information Management) está diseñado para proporcionar a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) una plataforma accesible y eficiente para la gestión integral de información de productos. El objetivo principal es permitir que estas empresas administren sus productos, assets digitales, usuarios y relaciones de manera centralizada. Además, el sistema facilita la integración con múltiples canales de venta externos para exportar y sincronizar datos de manera automática, optimizando así la presencia digital de los productos y la eficiencia operativa de las PyMEs.

1.2 ALCANCE

El sistema Plytix PIM cubre una amplia gama de funcionalidades esenciales para la gestión de productos en PyMEs, incluyendo la gestión de cuentas de usuario (owner, agente, y usuario), assets (recursos digitales), categorías y relaciones entre productos. También permite la creación y exportación de informes en formato JSON, la integración con plataformas externas como Amazon, y la configuración de planes de suscripción y pagos mediante servicios como Stripe y Paypal. El alcance del sistema se centra en ofrecer una solución escalable, con diferentes planes de suscripción que se ajustan a las necesidades específicas y al crecimiento de las PyMEs.

1.3 DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

Término/Acrónimo Definición

PIM Product Information Management (Gestión de Información de Producto)

SKU Stock Keeping Unit - Identificador único de producto

GTIN Global Trade Item Number - Identificador global para productos en comercio electrónico

Assets Recursos digitales asociados a productos, como imágenes, videos, y PDFs

API Application Programming Interface - Interfaz para la integración con sistemas externos

1.4 REFERENCIAS

• Estándar de accesibilidad WCAG 2.2 (nivel AA) para asegurar la accesibilidad del sistema.

• Especificaciones técnicas para la integración con Amazon Prime y otros canales de venta: Buy with Prime.

• Documentación interna de Plytix sobre la estructura y requisitos del sistema.

1.5 RESUMEN

El sistema Plytix PIM proporciona una plataforma centralizada para que las PyMEs gestionen la información de sus productos y sus recursos digitales, establezcan relaciones entre productos, y exporten datos de manera eficiente a través de canales de venta externos. Además, el sistema está diseñado para ser escalable, ofreciendo distintos planes de suscripción que se ajustan al tamaño y las necesidades de cada empresa, garantizando flexibilidad y crecimiento.

2 DIRECTIVAS DEL PROYECTO

2.1 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

En el mercado actual, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) enfrentan una desventaja competitiva frente a las grandes empresas en cuanto a la gestión y exposición de sus productos en plataformas de comercio electrónico. Las soluciones profesionales de gestión de información de productos (PIM) existentes en el mercado son, en su mayoría, costosas y complejas, lo que las hace inaccesibles para muchas PyMEs. La oportunidad de negocio radica en desarrollar un sistema PIM asequible, eficiente y fácil de usar que permita a estas empresas gestionar de manera centralizada la información de sus productos, assets y relaciones, y exportar datos a distintos canales de venta, aumentando así su competitividad en el mercado digital.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de herramientas accesibles para gestionar información de productos impide que las PyMEs compitan en igualdad de condiciones contra las grandes corporaciones, reduciendo su visibilidad y eficiencia, lo que podría resolverse con una plataforma que centralice y optimice estas gestiones e integraciones con canales de venta externos.

2.3 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Plytix PIM es un sistema de gestión de información de productos diseñado específicamente para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que buscan una solución accesible y asequible para centralizar la administración de sus productos y assets digitales. El producto permite a las PyMEs gestionar eficientemente sus catálogos de productos, relaciones y recursos digitales, además de integrarse automáticamente con plataformas de venta externas como Amazon para aumentar la visibilidad y el alcance en el mercado digital.

El Plytix PIM se diferencia de sus competidores por ofrecer planes de suscripción flexibles y escalables, adaptados a las necesidades y capacidades de las PyMEs, garantizando una gestión eficiente y optimizada sin los altos costos ni la complejidad técnica que suelen tener las soluciones PIM dirigidas a grandes corporaciones.